

**Más de 85 mil millones
de casos colocan a México
como el país
con más ciberataques**



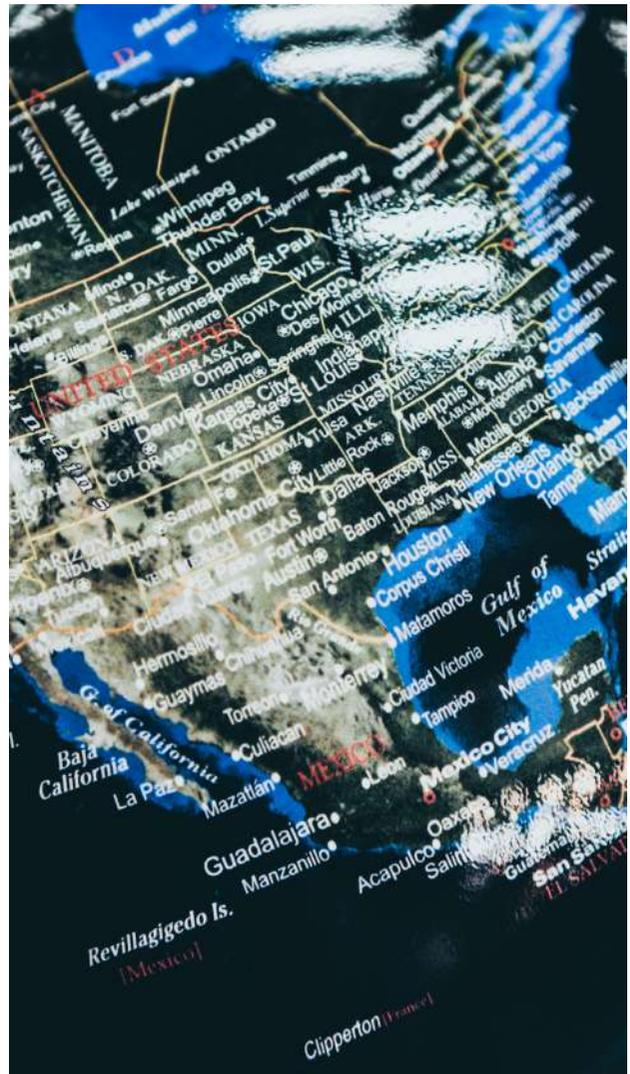
México es el país con más ciberataques en el mundo (85 mil millones de intentos) y pese a ello hay desconocimiento sobre el uso de herramientas de ciberseguridad, advirtió la Asociación de Internet MX (AIMX).

Reveló que **las mayores preocupaciones para internautas mexicanos son sufrir ataques financieros y suplantación de identidad.** En la presentación del tercer Estudio de Ciberseguridad México 2023, la presidenta del Consejo de Datos y Tecnologías Emergentes (Cdetech), Itzul Girón, señaló que los ciberataques “pueden ser de índole financiero o contra la esfera privada.

Esto permite inferir que, al ser las generaciones más productivas los principales usuarios, se sienten en riesgo por ciberataques que afectarían su economía o su prestigio respecto a medidas de seguridad”.

México en el mundo

Al hablar del estudio realizado por la AIMX y Cdetech, Girón precisó que **para 73 por ciento de usuarios de servicios digitales, el primer motivo de preocupación en el uso de internet se relaciona con ciberataques relacionados con aspectos financieros y 66 por ciento teme suplantación de identidad.**



Respecto a medidas de seguridad frente a la conciencia de riesgo por parte de los usuarios, la AIMX señaló que, a pesar de reconocer las situaciones de riesgo, como compartir información en foros o descargar información de fuentes desconocidas, **hay un rezago notable en la adopción de medidas de seguridad avanzadas.**

Áreas de vulnerabilidad

En el panorama actual de la ciberseguridad, Girón aseveró que es evidente que **aunque hay conciencia clara sobre riesgos entre internautas, persisten áreas de vulnerabilidad**, pues 50 por ciento de usuarios cuenta con antivirus, pero sorprende el incremento de 15 por ciento en quienes no lo emplean respecto a 2022.

Datos reflejan desconocimiento significativo sobre herramientas de seguridad esenciales como gestores de contraseñas. Solo 29 por ciento de los encuestados los usa, y 17 por ciento no sabe qué son. Comparado con 2022, **los resultados muestran que este desconocimiento presenta un incremento de 10.3 por ciento.**

Fuente de información: www.milenio.com