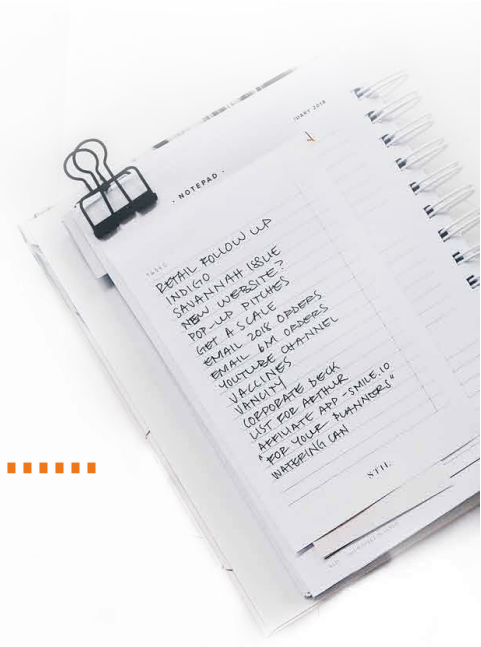


# 4 acciones para ser un líder fuerte durante la interrupción de **COVID-19**



# 4 acciones para ser un líder fuerte durante la interrupción de COVID-19

Los líderes de cualquier nivel pueden tomar cuatro acciones específicas. Estas acciones no son las únicas, pero es posible que se pierdan algunas de ellas en la prisa por crear una respuesta efectiva.



## No. 1

### Crear una lista central y clara de prioridades.

Establezca centralmente un conjunto claro de prioridades e impleméntelas localmente con un alto grado de autonomía del gerente local. En una situación dinámica, la toma de decisiones demasiado centralizada obstaculiza la capacidad de la organización para responder de manera rápida y efectiva. Los líderes efectivos capacitan a los gerentes para tomar las mejores decisiones que puedan, teniendo en cuenta un conjunto claro de prioridades empresariales, como mantener a los empleados seguros y comportarse éticamente con los clientes. Deben establecerse umbrales claros para cuando un gerente local necesita solicitar autorización del centro.

En lugar de una lista clara y jerárquica de prioridades, los líderes mediocres establecieron un conjunto de prioridades, todas las cuales parecen ser iguales. Se ve algo así como: "En este

momento de necesidad, debemos ser eficientes, efectivos, innovadores, seguros, rápidos, ágiles y de alta calidad". Las peores situaciones son donde los líderes proporcionan prioridades poco claras y contradictorias a su gente.

Es necesario tomar decisiones difíciles, nunca más que durante una crisis. Mantenga esas opciones, o prioridades hiperclaras. Las interrupciones conducen inevitablemente a una sobrecarga de información a veces contradictoria. En los peores casos, los empleados reciben prioridades poco claras o incoherentes. Es por eso que un conjunto de prioridades cristalinas es importante en tiempos de agitación, pero es tan difícil de lograr.

Mantenga esas opciones, o prioridades, hiperclaras. Luego permita un alto grado de toma de decisiones descentralizada. Respetar e implementar esas prioridades localmente, con la información disponible en la escena, es esencial para poder responder a los eventos emergentes.

# No. 2

Seguir un enfoque no binario para resolver problemas.

Casi siempre hay más opciones además de "hacerlo / no hacerlo" si los equipos pueden ser creativos sobre cómo resuelven los problemas.

Por ejemplo, muchos líderes se enfrentarán con la decisión de despedir a la gente y arriesgarse a perder talento (sin mencionar la interrupción de vidas) o mantener a su gente y arriesgar sus márgenes. Pero, ¿y si hubiera más opciones?

Si piensa lo suficiente sobre el problema, las opciones no se limitan a "Necesitamos despedir personas o arriesgar nuestro negocio". Se podrían considerar más opciones, como reducir el trabajo a tiempo completo al 80% para una parte de la fuerza laboral, o explorar opciones de jubilación anticipada para algunos. Hacer que los equipos se unan para ser creativos y no binarios para resolver la serie de problemas que surgen en una crisis puede crear una cohesión duradera, sin mencionar más productividad y valor para los clientes y partes interesadas estresados.



# No. 3

Sea honesto, empático, claro y simple.

Perfeccione un enfoque claro, honesto, empático y simple de la comunicación a medida que evoluciona la situación COVID-19. Esto es obvio, lo sé. Sin embargo, lo incluyo porque es muy importante y también porque vivimos en una era de diseminación rápida de información que es de veracidad cuestionable, de múltiples fuentes.



Sé la fuente confiable. Recuerde que en cualquier plan de comunicación, importa menos que haya comunicado algo y más que su audiencia lo haya entendido. El énfasis debe estar en lo que sus oyentes asimilan, especialmente en una situación que es volátil e impredecible.

Comunicarse bien incluye no ser víctima de pánico o exageración, y establecer acciones claras sobre qué hacer y cuándo. La regla 10x10x10 se aplica aquí: diga algo 10 veces de 10 maneras diferentes para que las personas retengan el 10%.



# No. 4

## Escriba las historias.

Recopile historias de equipos que se unen para superar la adversidad causada por COVID-19. Las personas son capaces de cosas asombrosas en tiempos de crisis. Capture el detalle de estas historias; no los resuma demasiado.

Los humanos responden al detalle de la historia, así que capture eso. El COVID-19 es una tragedia humanitaria que continúa perturbando millones de vidas. El buen liderazgo es crucial y quizás haya un lado positivo, que es que esta crisis representa una oportunidad para que los líderes creen más cohesión e innovación en equipo frente a la adversidad.

Fuente de información:  
<https://www.gartner.com/>



BE OPTIMISTIC