



Cómo los CIO

deben redirigir la transformación digital
en la crisis de COVID-19

Cómo los CIO

deben redirigir la transformación digital
en la crisis de COVID-19

Como CIO hoy, te enfrentas a algunas opciones desalentadoras. Hace un mes, estabas inmerso en tu viaje de transformación digital. Estabas invirtiendo en nuevas capacidades digitales, como el aprendizaje automático. Te encontrabas refinando tus datos para ponerlos a disposición de los sistemas de aprendizaje automático. Estabas digitalizando tus procesos, creando la capacidad de tu empresa para operar digitalmente. Estabas implementando software para hacer que tu negocio sea más productivo y darle una ventaja competitiva.

La pandemia de coronavirus ha cambiado todo. Si bien los sectores individuales y las empresas se enfrentan a perspectivas diferentes, todas las empresas afrontan una gran incertidumbre sobre los ingresos y las ganancias futuras. Goldman Sachs pronosticó una contracción del 24% en el PIB de EE. UU. Para el segundo trimestre. James Bullard, presidente de la Fed de San Luis, cree que incluso podría ser una caída del 50%.

Las juntas y los CEOs preguntan qué significa este choque externo masivo para sus iniciativas de transformación digital, especialmente las grandes inversiones de capital. Es muy probable que tu CEO te pida que gaste e invierta menos, quizás mucho menos.



Un camino correcto y un camino equivocado.

Hemos aprendido de recesiones anteriores que hay una manera correcta y una manera incorrecta de repensar las inversiones. El gran peligro en este momento es que los CEO adopten un enfoque directo, pidiendo a todos los departamentos que tomen el mismo porcentaje de reducción en un intento de ser justos.

Ese es el camino equivocado. La tecnología, bien hecha, mejora la productividad y la eficiencia. Claramente, invertir en este tipo de sistemas permite a las empresas hacer más con menos. Para empezar, a medida que las empresas adoptan el trabajo desde casa, las inversiones en videoconferencia y software de colaboración son esenciales. Además, con tanta incertidumbre, incluso puede ser útil acelerar, no solo mantener, su inversión en la automatización de procesos costosos.

Priorizar inversiones

Ahora viene lo difícil. Estás en camino, con muchas iniciativas digitales en varias etapas de implementación. Está utilizando la inversión en tecnología para impulsar el crecimiento, digamos con nuevos productos digitalizados o nuevos canales de distribución.

A diferencia de las crisis anteriores, cuando las tecnologías digitales no eran tan cruciales para la ventaja competitiva, estas iniciativas son centrales esta vez. Dada la ventaja del primer motor en el mundo digital, las empresas no pueden correr el riesgo de quedarse atrás de sus competidores.

Tomar un hacha a la inversión digital es el camino equivocado.

Entonces, ¿cómo elegir qué seguir haciendo, qué mantener en un patrón de espera y qué cortar?

Aquí hay algunas pautas:

Articula claramente los valores que deseas defender como empresa para dirigir la toma de decisiones. Antes de comenzar a evaluar tu cartera de proyectos y priorizar iniciativas, identifica los criterios (valores y marcos) que utilizarás para tomar decisiones. Es importante hacer esto primero porque te permite ser objetivo.

“

Desarrolla un plan de continuidad comercial para la tecnología. Debes comenzar con un enfoque en la supervivencia de tu negocio.



Luego, prioriza los proyectos e iniciativas que tiene en marcha que son esenciales para mantener su negocio en funcionamiento, de acuerdo con sus valores. Sólo entonces considera tus inversiones en el crecimiento futuro.

Averigua en qué están dispuestos a gastar sus clientes. ¿Cuáles de tus iniciativas están más estrechamente alineadas con la creación de valor para el cliente? No es aconsejable continuar invirtiendo en iniciativas de crecimiento cuando tus clientes no están gastando. A corto plazo, debes centrarte en las iniciativas de alto valor agregado.

Articular el camino hacia la escala y el valor. A continuación, a medida que evalúas tus inversiones, especifica lo que se necesitará para construir cada una de ellas. Debes considerar cuidadosamente no solo los hitos del desarrollo, sino también la hoja de ruta arquitectónica que te permite capturar valor en el camino. En momentos como este, debes estructurar tus inversiones de manera modular, cada una de las cuales proporciona una prueba de concepto logrando un rendimiento suficiente.

Con tantas compañías construyendo plataformas de software que requieren funcionalidad y escala para alcanzar su máximo potencial, el pensamiento modular es aún más crítico. Observa cómo las grandes compañías de plataformas tecnológicas construyeron sus plataformas con el tiempo, con versiones anteriores que eran bastante primitivas desde el punto de vista de hoy. Es posible que desees seguir su ejemplo y repensar el alcance de los proyectos que ya están en marcha.

Sin embargo, hay un problema mayor. Esta crisis finalmente pasará y el movimiento hacia el mundo digital continuará. De hecho, incluso puede acelerarse durante la crisis a medida que utilizamos la tecnología para trabajar desde casa, colaborar con nuestros compañeros y mover más nuestras vidas en línea. Las empresas que se quedan atrás en la curva digital porque han reducido demasiado el gasto en TI estarán en problemas.

Fuente de información:
www.forbes.com