



Managed secure IT | no matter what

A white humanoid robot with a transparent visor is shown on the left side of the image. The background is a dark blue field filled with a network of glowing blue lines and circular icons representing various business and technology concepts like gears, a globe, a factory, and a group of people.

HERRAMIENTAS QUE HAY QUE APROVECHAR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EMPRESAS

La Inteligencia Artificial ya no es un concepto de la ciencia ficción, sino una realidad palpable.

Lo mejor de todo, es que esta tecnología se puede aprovechar para aumentar las ventas y el crecimiento de una empresa, sin importar su tamaño, escala o ramo.

Algunas de las firmas más importantes del mundo aprovechan su potencial para ahorrar costos y eficientar algunos de los procesos más engorrosos para el equipo del trabajo, sin mencionar que también se usa para mejorar el servicio al cliente.

De hecho, en este aspecto, la Inteligencia Artificial (IA) se usa más por empresas especializadas en e-commerce pues permite crear un lazo más directo entre un negocio y sus clientes.

El uso de la IA para este aspecto del negocio no solo ahorra costos sino que también crea un lazo de fidelidad empresa-usuario, que incrementa las ventas y la confianza en una firma comercial.

Actualmente, las empresas e instituciones de todo el mundo han ahorrado aproximadamente 456 mil millones de dólares en la implementación de tecnologías como los chatbots, chats controlados por IA, que administran las necesidades de cada usuario y las canalizan a los departamentos más adecuados de un servicio.



Seguridad

Se estima que dentro de dos años, las herramientas de detección y prevención de amenazas cibernéticas, serán controladas en un 75% por herramientas de IA. Esto aleja a las empresas de convertirse en víctimas de los cibercriminales y ahorra a los CFO's miles de dólares en costos de mantenimiento y capacitación de empleados del sector de TI.

Las herramientas más comunes en la lucha contra los cibercriminales son Cylance y HANA.

Administración de empresas

Ya hay herramientas de IA que permiten desde agendar citas importantes hasta tomar decisiones de negocios basadas en algoritmos predictivos de mercado.

Las grandes firmas tecnológicas invertirán cerca de mil millones de dólares en el desarrollo de más y mejores plataformas de IA que permitan a un negocio tomar las decisiones más atinadas para crecer.

Esta millonaria inversión solo dice una cosa: el futuro de las empresas es confiar en la IA.



Recursos Humanos

Actualmente hay decenas de softwares SaaS (Service as a Company), que hacen el trabajo de cientos de expertos en Recursos Humanos, tomando en segundos decisiones laborales que le permitirán a la empresa trabajar siempre con el mejor elemento y por el precio adecuado.



Finanzas

En los próximos años, al menos 80% de las tareas de finanzas y las decisiones económicas dentro de una empresa dependerán de la Inteligencia Artificial.

De hecho, ya hay grandes firmas que han puesto su futuro crecimiento en las manos invisibles de la IA debido a que ha demostrado ser uno de los CFO's más eficientes y efectivos para hacer crecer cualquier empresa, negocio o institución.

Tomas de decisiones

¿Sabías que una IA puede leer miles de contratos, compararlos y elegir el mejor? Esto ni un ejército de ejecutivos de alto nivel con salarios que superan las decenas de miles de dólares al mes, podría hacerlo, pero afortunadamente, una IA sí ¡Y por menos de un cuarto del salario que cobraría una decena de expertos en finanzas!



Marketing y ventas

Hay cientos de maneras en las que se puede beneficiar un negocio entero de la IA, pero una de las más prometedoras es la incursión de esta herramienta en el universo del mercadeo y las ventas. Imagina vender tus productos o servicios solo a quien los necesite y en el momento en que más dispuesto está de comprarlos o contratarlos.

Esto solo es posible mediante la IA y el Machine Learning que aprende de las necesidades y hábitos de consumo de tus clientes potenciales.

Más y mejor seguridad

Ya habíamos mencionado el aspecto de seguridad, pero queremos enfatizar lo importante que es la IA en este ramo.

Una IA como las que ya hay disponibles en el mercado, puede reconocer las voces de cada uno de los empleados de una compañía para darles acceso solo a los sistemas que necesitan para trabajar, prevenir que alguien use su teléfono móvil para meterse a un sitio no autorizado con el fin de evitar brechas de seguridad en la red empresarial, así como detectar y eliminar malware al momento y sin necesidad de que algún ingeniero de TI esté mirando.

Todo esto es posible gracias a herramientas de IA como Watson Explorer, de IBM, que ya le ahorró a una empresa más de 1.2 millones de dólares en salarios de todo un año, debido a que una IA solo necesita un puñado de técnicos que la vigilen y no un ejército de ingenieros computacionales que piden vacaciones, requieren constantes aumentos salariales, trabajan solo ocho horas al día, necesitan computadoras cada uno y deben trabajar en un cuarto con aire acondicionado.

Solo imagina lo que puede hacer la IA por tu negocio si acudes a los expertos que te orientarán en las mejores maneras de aprovecharla.

Siempre habrá uno cerca de ti y, lo más importante, que hable tu idioma. Acércate a uno y te atenderá en todo lo posible con el fin solucionar tus inquietudes y satisfacer tus necesidades empresariales y de ciberseguridad, sin importar nada.

Síguenos en nuestras redes sociales:



MexisMX



Servicios
Administrados
Mexis, S.A. de C.V.



Mexis TI



Servicios
Administrados
Mexis, S.A. de C.V.